

PLANO CURRICULAR Componentes de Formação

▪ Sociocultural	Horas
Português	320
Língua Estrangeira - Inglês	220
Área de Integração	220
Tecnologias da Informação e Comunicação	100
Educação Física	140
TOTAL COMPONENTE SOCIOCULTURAL	1000
▪ Científica	Horas
Economia	200
Matemática	300
TOTAL COMPONENTE CIENTÍFICA	500
▪ Técnica	Horas
Marketing e Comunicação	375
Marketing comercial - conceitos e fundamentos	25
Marketing principais variáveis	25
Plano de marketing	50
Comunicação interpessoal - comunicação assertiva	50
Publicidade e promoção	50
Técnicas de merchandising	50
Publicidade nas redes sociais	25
Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25
Ideias e oportunidades de negócio	50
Plano de negócio – criação de micronegócios	25
Comunicação em Língua Estrangeira	150
Língua francesa atendimento	50
Língua inglesa atendimento	50
Língua inglesa vendas	50
Atendimento e Venda	225
Técnicas de atendimento	50
Atendimento telefónico	25
Atendimento e serviço pós-venda	25
Fidelização de clientes	25
Técnicas de negociação e venda	50
Reclamações tratamento e encaminhamento	50
Organização e Gestão Comercial	350
Comércio evolução e modelos organizacionais	25
Empresa comercial funcionamento e organização do trabalho	50
Documentação comercial e circuitos de correspondência	25
Aprovisionamento, logística e gestão de stocks	50
Controlo e armazenagem de mercadorias	50
Organização e manutenção do arquivo	25
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	25
Equipamentos e sistemas aplicados à atividade comercial	50
Software aplicado à atividade comercial	50
Formação em Contexto de Trabalho	700
TOTAL COMPONENTE TÉCNICA	1800
HORAS TOTAIS DO CURSO	
3300	

Cofinanciado por:

